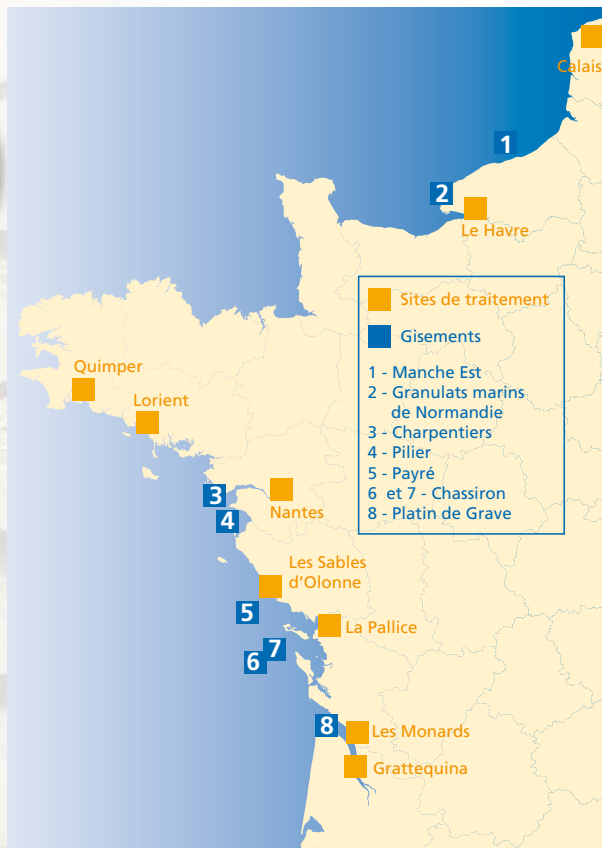


Le dispositif granulats marins de GSM



▲ Sur les 420 millions de tonnes de granulats marins consommés annuellement en France, 7 millions sont d'origine marine. Forte de son dispositif industriel et commercial, GSM et ses partenaires en commercialisent près de la moitié.

La préoccupation première de GSM est de garantir l'approvisionnement des marchés locaux en matériaux de qualité. Son engagement dans l'exploitation des matériaux marins, que ce soit en propre par exemple sur les sites des Monards (17) ou de Cheviré à Nantes (44), ou en association avec d'autres opérateurs, vise avant tout à sécuriser les approvisionnements pour ses clients.

A l'heure où s'épuisent certains gisements terrestres, GSM dispose désormais d'un dispositif d'approvisionnement complet et efficace. Outre les gisements et installations exploités en propre,

GSM s'appuie sur le dispositif de Sablimaris, filiale de DTM, gérée en partenariat avec le groupe Libaud. Les quatre sites, situés à Quimper (29), Lorient (56), les Sables d'Olonne (85) et La Pallice (17), traitent les granulats marins en provenance des gisements au large de l'Estuaire de la Loire, de la Vendée et des Charentes Maritime exploités par le bateau André L, le plus performant de la flotte sablière française, et le Penfret.



▲ Installation de traitement des Monards (17)

Plus au Nord, GSM exploite en partenariat des granulats marins au large du Havre et est en attente d'un titre minier au large de Dieppe. A moyen terme, GSM devrait avoir la capacité de contribuer à l'approvisionnement du marché rouennais et du bassin parisien par voie fluviale.

Le littoral recèle des ressources alluvionnaires très importantes, de qualité comparable aux matériaux terrestres classiques et parfaitement adaptés aux usages nobles, comme le béton prêt à l'emploi et la préfabrication.

Grâce à ce dispositif très complet, dont le déploiement a été anticipé de longue date, GSM apporte une solution de complémentarité aux matériaux terrestres et sécurise ainsi les approvisionnements de ses clients.